

---

# TRAINERPROFIL

---

## Friederike Krause



**Schwerpunkte:** Zielkultur Deutschland, Interkulturelle Trainings für den Kulturraum China/Taiwan, Dänemark, Schweden, Polen, die Tschechische Republik und Kolumbien

**Sprachen:** Fließend: Englisch, Dänisch  
Gut: Polnisch, Tschechisch, Norwegisch, Schwedisch  
Grundkenntnisse: Französisch, Spanisch, Chinesisch

### **Zur Person:**

Friederike Krause studierte an der Friedrich-Schiller-Universität Jena Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, Sprechwissenschaft/ Phonetik und Deutsch als Fremdsprache sowie in Dänemark dänische Sprachwissenschaft. Im Bereich Interkulturelle Wirtschaftskommunikation spezialisierte sie sich auf die Konzeption und Durchführung länderübergreifender und kulturspezifischer Trainings und Coachings

### **Qualifikation und Erfahrung:**

Seit 2007 ist Friederike Krause an der Friedrich-Schiller-Universität Jena als Dozentin für Interkulturelle Wirtschaftskommunikation/ Zielkultur Skandinavien tätig. Hauptberuflich ist sie momentan im Vorstand von aubiko e.V. und Geschäftsführerin von u-pass. Bis 2012 war sie u.a. beim Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), der deutschen Botschaft, den Carl-Duisberg-Centren (CDC) sowie als Dozentin an Hochschulen im In- und Ausland tätig. Während der letzten 15 Jahre sammelte sie Erfahrung im Bereich Management und verfügt auf Grund längerer Auslandsaufenthalte in Skandinavien (v.a. Schweden und Dänemark),

Polen, der Tschechischen Republik und China über eine bezüglich dieser Kulturen weitreichende Expertise.

Neben ihrer hauptberuflichen Tätigkeit führt Friederike Krause seit 2001 interkulturelle Trainings für den Kulturraum China, Dänemark, Schweden, Polen und die Tschechische Republik durch (Lufthansa, Porsche, Deutsche Bahn u.a.) Zu ihren Kunden gehörten außerdem ausländische Firmen, die sie auf den deutschen Wirtschafts- und Arbeitsmarkt vorbereitete (Scania, Ecco, Ikea u.a.), sowie gemeinnützige Organisationen. Die interkulturellen Trainings werden von Friederike Krause zielgruppenorientiert vorbereitet, wobei im Vordergrund die Anwendbarkeit des Vermittelten ohne Pauschalisierungen steht. Als besonders bereichernd empfinden ihre Teilnehmenden die zahlreichen Fallstudien und Beispiele aus eigener beruflicher Erfahrung. In den letzten Jahren stand im Vordergrund die deutsche Alltags- und Wirtschaftskultur zu vermitteln.

#### **Vita:**

- Seit 11/2014: aubiko e.V./ u-ass UG, Vorstand/ Geschäftsführung
- 2012/12-09/2014: Eurovacances/ e2 education abroad Hamburg, Leitung des Aufnahmeprogramms
- 2012/07- 2012/12: Medical School Hamburg, Leitung Qualitätsmanagement und Internationalisierung
- 2006/09-2012/07: Deutscher Akademischer Austauschdienst (DAAD), Olsztyn/ Polen sowie Ceske Budejovice/ Tschechische Republik
- Seit 09/2012: Nordkolleg Rendsburg, Interkulturelle Trainings für schwedische Firmen wie Scania, Transwagon, Ikea sowie zahlreiche mittelständische Unternehmen
- Seit 09/2012: Deutsche Auslandsgesellschaft, Interkulturelle Trainings und Weiterbildungsangebote für Deutschlehrkräfte aus dem Baltikum, Skandinavien und Russland
- Seit 09/2007: Friedrich Schiller Universität Jena, Lehraufträge am Institut für Interkulturelle Wirtschaftskommunikation zum Thema deutsch-dänische Wirtschaftskommunikation
- Seit 01/2003: Carl Duisberg Centren (CDC), Köln, Interkulturelle Trainings mit Zielkultur Skandinavien, China und USA für Porsche, Lufthansa und Deutsche Bahn
- 2005/10-2006/07: Giersing Realskolen/ Odense Dänemark, Deutschlehrerin
- 2004/05-2004/07: Deutsche Botschaft Kopenhagen, Referat für Wirtschaft
- 2002/08-2002/10: Beijing Language School, Peking/ China, Entwicklung und Abnahme von Eignungsprüfung